

**Onlinemarketing-Manager (m/w/d)****Firmenprofil**

Mittelständisches Unternehmen  
Medizintechnik

**Die Aufgaben**

- Entwicklung und Umsetzung von Marketing- & Vertriebsmaßnahmen im Onlinebereich
- Administration, technische Betreuung und Pflege der Website und des Webshops (Shopify)
- Erarbeitung und Umsetzung von SEO-, SEA- und Google Analytics-Strategien
- Erstellung von Online- und Printtexten

**Die Anforderungen**

- Sie verfügen über eine kaufmännische Ausbildung oder eine Ausbildung im Bereich E-Commerce
- Sie haben bereits Erfahrungen im Vertrieb und der Vermarktung von Produkten über das Internet
- Sie haben idealerweise Erfahrung im Suchmaschinen- sowie Social-Media-Marketing
- Sie haben ein ausgeprägtes technisches Verständnis, Eigeninitiative und eine Hands-on-Mentalität
- Sie bringen gute Kenntnisse in den MS-Office-Programmen sowie gute Englischkenntnisse mit

**Raum**

Tuttlingen

Die vertrauliche Behandlung der Unterlagen und die Beachtung von Sperrvermerken ist selbstverständlich. Die Einstellung erfolgt direkt beim Kunden - keine Zeitarbeit! Die Vermittlung ist für Bewerber stets kostenlos.



---

Joachim Huss

---

Personalberatung & Personalvermittlung

**Kontakt**

Joachim Huss  
take-off-GewerbePark 3  
78579 Neuhausen ob Eck  
Tel.: 07467-949049  
E-Mail: [jh@Huss-Personal.de](mailto:jh@Huss-Personal.de)

